

Руководство по размещению логотипа

на материалах и материальных
объектах, создаваемых в рамках
проектов реализующихся при поддержке
АНО «Агентство развития гражданских
инициатив Ростовской области»

Вниманию победителей конкурса на получение субсидии СО НКО

напомним, что согласно пункту 4.3.15 договора о предоставлении субсидии социально ориентированным некоммерческим организациям на реализацию общественно-значимых (социальных) программ (проектов) получатель обязан размещать логотип на материалах и материальных объектах, создаваемых с использованием субсидии

Подробное изучение руководства и следование советам поможет вам правильно соблюсти пункт 4.3.15 договора о предоставлении субсидии, а также будет способствовать созданию единого стиля и гармоничных рекламно-информационных материалов

Оглавление

Логотип	4
Пропорции логотипа.....	5
Цвета логотипа.....	6
Варианты компоновки.....	7
Свободное поле.....	8
Использование на разных фонах.....	9
Монохромное воспроизведение.....	10
Примеры использования логотипа.....	11
Примеры использования логотипа с логотипами партнеров....	15
Примеры упоминаний в тексте.....	20



Логотип

Логотип АНО «Агентство развития гражданских инициатив Ростовской области», состоящий из фирменного знака и текстовой части, — это наиболее предпочтительная форма брендинга в рамках исполнения договора.

Логотипом могут сопровождаться любые упоминания о проекте:

- информация о мероприятиях и об их итогах (для СМИ, интернета, официальных ресурсов, партнеров и т. д.)
- печатные и цифровые материалы (альбомы, альманахи, атласы, афиши, бюллетени, брошюры, буклеты, газеты, дипломы, журналы, календари, книги, открытки, приглашительные билеты, сборники и т. д.)
- аудио-, видео- и иные мультимедийные материалы; сайты, программы для ЭВМ;
- сувенирная продукция, наградные материалы, форма участников



**АГЕНТСТВО РАЗВИТИЯ
ГРАЖДАНСКИХ ИНИЦИАТИВ
РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Не вносите никаких изменений в логотип, т. е. не меняйте шрифт названия, цвет логотипа, не смещайте элементы логотипа относительно друг друга

Пропорции логотипа

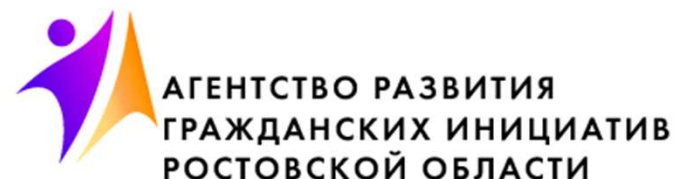
Расположение элементов логотипа относительно друг друга зафиксировано, их изменение недопустимо

Не изменяйте соотношение сторон логотипа, где:
1 - высота, 4 - ширина.

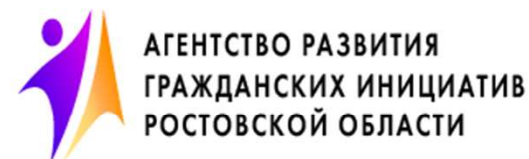
Соответственно, правильным будет использование оригинального логотипа в размерах:
25 мм на 100 мм, 100 мм на 400 мм и т.д.



Логотип сжат
по вертикали



Знак смещен относительно
текстовой части



Логотип сжат
по горизонтали

Цвета логотипа

* Цветовые элементы логотипа имеют градиентную структуру

Рекомендуем использовать шаблоны логотипа из ZIP-архива, чтобы не допустить ошибок



Если нужно нанести логотип краской на стену или на текстиль, сделать логотип из самоклеящейся пленки или если подрядчик запрашивает цвет логотипа в стандарте RAL, — во всех этих случаях вам нужно попросить подрядчика, осуществляющего нанесение, самостоятельно подобрать цвет, отталкиваясь от значений CMYK, обозначенных выше

Варианты компоновки

Если композиция макета или его пропорции не позволяют использовать оригинальный логотип, допустимо использовать альтернативные варианты компоновки



Оригинальная версия логотипа

- Используется в большинстве случаев



Альтернативная версия логотипа
квадратной формы

- Для использования в узких вертикальных блоках



АГЕНТСТВО РАЗВИТИЯ
ГРАЖДАНСКИХ ИНИЦИАТИВ
РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Альтернативная версия логотипа

- Для использования при ярко выраженной центрированной композиции макета

Свободное поле

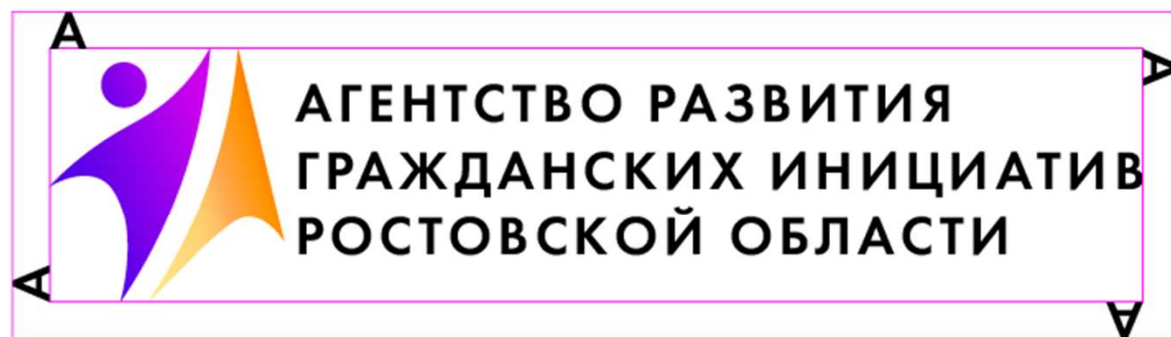
При размещении логотипа важно соблюдать «свободное поле»

Если мысленно расставить начальную букву «А» из логотипа с каждой из сторон, то получится минимальный допустимый размер «свободного поля»

В это поле не должны попадать никакие другие элементы макета

Это минимальный размер свободного поля

Для достижения наилучшего эффекта свободное поле рекомендуется делать вдвое больше

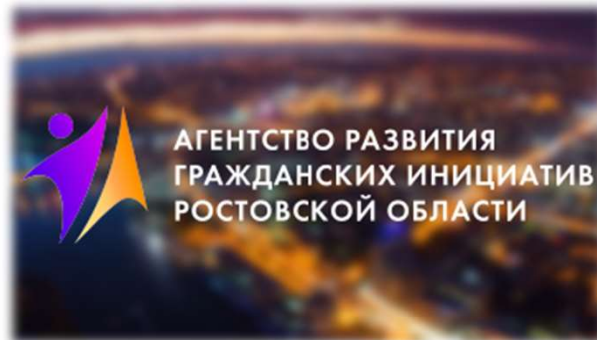


Использование на разных фонах

Наилучшим вариантом будет размещение логотипа на белом фоне. Если обстоятельства требуют разместить логотип на цветном фоне или поверх картинке, то необходимо сохранить достаточную контрастность между фоном и фирменным блоком



Логотип размещен на белом фоне без обводок и каких-либо эффектов



Логотип размещен на темном фоне, поэтому используется белый шрифт



Использование белой обводки шрифта для контрастности на темном фоне - **недопустимо**

Монохромное воспроизведение

Если технология изготовления не позволяет воспроизвести полноцветный логотип (например, при размещении в черно-белой газете или при тиснении фольгой), допустимо использовать его монохромную версию или печать в один цвет



Черно-белый вариант логотипа



Тиснение фольгой

Примеры использования логотипа



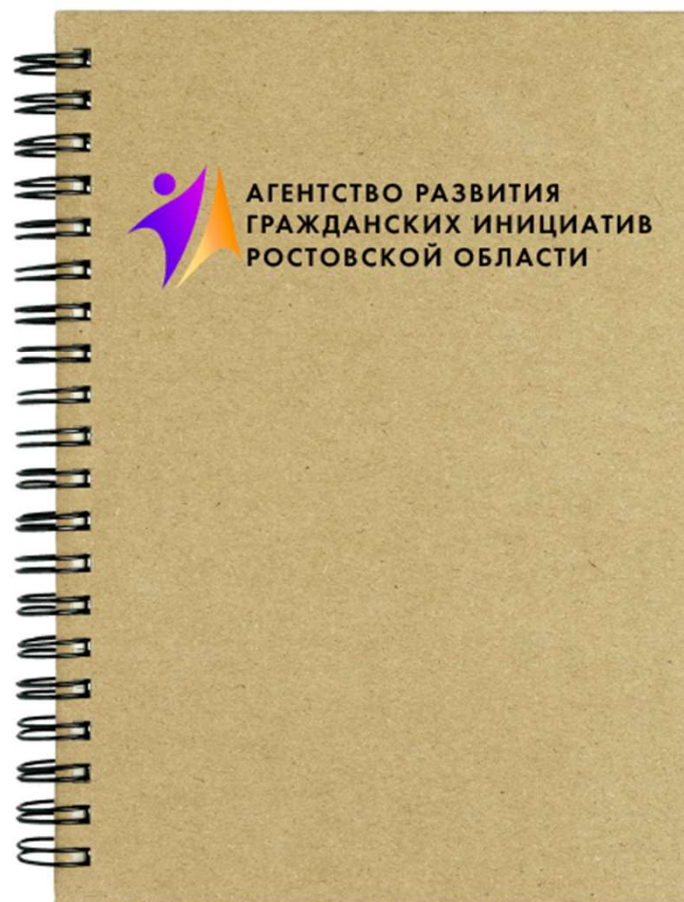
Примеры использования логотипа



Примеры использования логотипа



Примеры использования логотипа



Примеры использования логотипа с логотипами партнеров

Логотип должен быть соразмерен логотипу партнера или другим элементам макета на продукции

Также допустимо использование логотипа в меньшем размере, но на заметном для благополучателей месте



Примеры использования логотипа с логотипами партнеров

Логотип должен быть соразмерен логотипу партнера или другим элементам макета на продукции

Также допустимо использование логотипа в меньшем размере, но на заметном для благополучателей месте



Примеры использования логотипа с логотипами партнеров

Логотип должен быть соразмерен логотипу партнера или другим элементам макета на продукции

Также допустимо использование логотипа в меньшем размере, но на заметном для благополучателей месте



Примеры использования логотипа с логотипами партнеров

Логотип должен быть соразмерен логотипу партнера или другим элементам макета на продукции

Также допустимо использование логотипа в меньшем размере, но на заметном для благополучателей месте



Примеры использования логотипа с логотипами партнеров

Обязательно использование логотипа на электронных материалах, созданных за счет средств субсидии

Например: веб-сайт, приложение, видеоролик, интернет-брошюра, и т.п.



Примеры упоминаний в тексте

При указании Организатора в тексте необходимо использовать фразу:
"При поддержке АНО «Агентство развития гражданских инициатив Ростовской области»"

Недопустимо изменение названия Организатора или использование иной некорректной фразы



- Используется корректная фраза
- Используется корректная версия логотипа квадратной формы



- Используется некорректная фраза
- Используется корректная версия логотипа с соотношением 1 к 4



- Используется некорректная фраза
- Недопустимо изменение логотипа Организатора

Примеры упоминаний в презентационных материалах

При указании Организатора в тексте необходимо использовать фразу:
"При поддержке АНО «Агентство развития гражданских инициатив Ростовской области»"

Допустимо использование логотипа Организатора совместно с логотипами других партнеров проекта

Допустимо добавление логотипа организатора на слайды презентации на видном месте





Спасибо за внимание!
